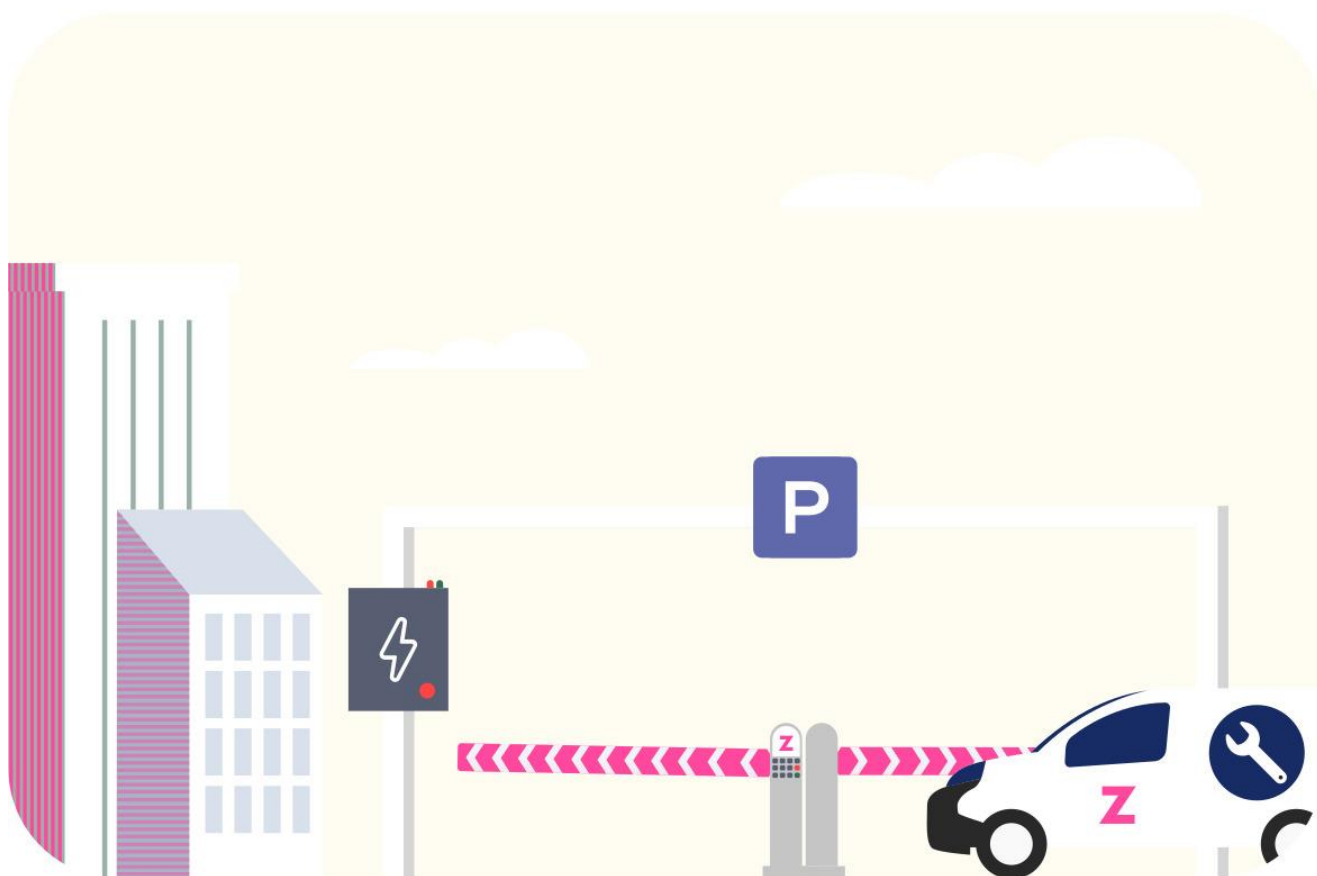




## Faciliter le stationnement de ses collaborateurs, pourquoi Free Pro (Iliad) a choisi Zenpark Pro

6 mars 2023. Avec les grèves, alors que les Français s'apprêtent à connaître de nouvelles journées difficiles pour se déplacer et donc se rendre au bureau, le sujet du stationnement des salariés n'a jamais été autant d'actualité pour les entreprises : manque de places, badges perdus, stationnement sauvage, gestion coûteuse, inadaptation aux nouvelles mobilités... Autant de problématiques qui ont conduit, Zenpark, opérateur de parkings 100% digitaux, à développer une gamme de solutions de stationnement à destination des entreprises (dont [Pool](#) pour disposer de nouvelles places et [Flex](#) pour mutualiser les places existantes). Et les entreprises sont séduites ! Suite au déménagement de ses locaux marseillais, c'est Free Pro (anciennement Jaguar Network), filiale B2B du Groupe Iliad et opérateur cloud/télécom, qui a récemment choisi Zenpark Pro pour gérer le stationnement de ses 350 collaborateurs.



### ZENPARK PRO POOL POUR DISPOSER DE PLUS DE PLACES

#### Un déménagement et de nouvelles contraintes logistiques

Suite au déménagement de ses locaux marseillais, l'entreprise Free Pro ne disposait initialement que de 88 places de stationnement, ce qui ne permettait pas à l'ensemble des collaborateurs véhiculés de se stationner. La solution [Zenpark Pro Pool](#) a permis à l'entreprise de louer 212 places additionnelles, au tarif entreprises, et d'en partager l'accès à ses salariés et clients.

#### Les avantages de Zenpark Pro Pool

Pool, c'est plus de 1 300 parkings dans plus de 250 villes en France. Pour un besoin ponctuel ou récurrent, les entreprises peuvent bénéficier d'une solution de stationnement à l'heure ou en abonnement mensuel pour leurs collaborateurs, clients ou flotte automobile dans le réseau de parkings partagés Zenpark partout en France. Les places accessibles via Pool sont des places moins chères que dans un parking public ou en voirie. En effet, les entreprises clientes de la solution bénéficient d'un tarif « entreprises », d'un accès simplifié grâce au digital et d'une place garantie. Enfin, Pool propose une facturation qui s'ajuste aux besoins des entreprises et leur permet de bénéficier d'un maximum de flexibilité. Les possibilités de paiement sont multiples et la fréquence de facturation adaptable (trimestre, semestre, année ou plus).

### ZENPARK PRO FLEX POUR MIEUX UTILISER SES PLACES

#### Mieux utiliser le parc de stationnement grâce à la mutualisation

Grâce à Pool, Free Pro dispose de 300 places pour ses collaborateurs. Mais ceux-ci sont au nombre de 350, alors pourquoi ne pas avoir choisi le même nombre de places que de collaborateurs ? Parce qu'avec Zenpark Pro Flex, Free Pro dispose d'une solution simple pour mieux utiliser ses places en les mutualisant. Alors que le télétravail s'est fortement répandu et qu'il arrive souvent aux collaborateurs d'être en déplacement pour leur travail, Flex maximise l'occupation des places en les attribuant de manière dynamique en fonction des besoins effectifs des collaborateurs. C'est ce que l'on appelle l'optimisation du taux de foisonnement. Cela permet de garantir à chacun une place quand il en a besoin tout en limitant le coût associé au stationnement pour l'entreprise.

### **Digitaliser l'accès et la gestion du parking**

Avec une gestion peu automatisée et un suivi de l'utilisation réelle du parking impossible avec un système d'accès classique, le parking peut très vite devenir couteux et chronophage pour les gestionnaires du parking. Grâce à la solution Flex, Free Pro peut désormais optimiser l'usage de chacune de ses places de stationnement. Les salariés réservent leur place à l'avance via l'application mobile dédiée et accèdent au parking facilement puisque celle-ci sert également de télécommande. Le gestionnaire du site dispose quant à lui d'une interface en ligne qui lui permet d'anticiper les périodes de fortes fréquentations, de s'assurer que les réservations sont honorées et d'ouvrir si nécessaire les accès au parking à distance.

## **ZENPARK PRO SMART POUR CONCEVOIR LE PARKING DU FUTUR**

### **L'écoquartier Smartseille, l'emblème des smart parkings développés par Zenpark**

Lors de son déménagement, Free Pro s'est installé dans l'écoquartier Smartseille, un projet urbain développé à Marseille par Eiffage Immobilier aux moyens de solutions innovantes et durables en matière d'éco-construction, de mobilité, d'habitat et d'aménagement des espaces. Ce projet immobilier fut le premier en 2017 à faire appel à [Zenpark Pro Smart](#), la solution de Zenpark dédiée à l'accompagnement des promoteurs et constructeurs dans le développement de parkings nouvelle génération pour les projets immobiliers mixtes innovants (écoquartiers, smart cities etc). De la conception, à la commercialisation et la gestion, Zenpark Pro Smart accompagne les acteurs de l'immobilier et de la construction sur tous les sujets du parking avec des réalisations de renom telles que Smartseille à Marseille, l'écoquartier Danube à Strasbourg ou encore l'écoquartier de La Maillerie à Villeneuve-d'Ascq.

### **Les apports de Zenpark Pro Smart pour l'écoquartier Smartseille**

Dans le cadre du développement de Smartseille, Zenpark a fourni une étude sur la mutualisation du parking afin de répondre à une problématique de densification urbaine, et de prendre en compte les nouveaux usages liés à électromobilité. Au regard de l'activité du parking, et par rapport au nombre d'utilisateurs, l'utilisation des services de Zenpark Pro Smart a permis de réduire les besoins de dimensionnement du parking de 30% à 40% tout en garantissant un stationnement de qualité à tous les publics du quartier (résidents, commerçants, entreprises). Aujourd'hui, l'écoquartier Smartseille abrite 450 logements, 23 000 m<sup>2</sup> de bureaux, et 3 000 m<sup>2</sup> de commerces et services, avec un parking de 642 places de stationnement et 20 bornes de recharges électriques.

### **À PROPOS DE ZENPARK**

Zenpark optimise l'usage des espaces de parkings pour freiner l'artificialisation des sols. Au croisement entre mobilité et immobilier, Zenpark conçoit et exploite des services de parkings et de recharges électriques connectés et partagés. Avec sa plateforme technologique brevetée, sa place de marché de 700 000 utilisateurs et son savoir-faire en exploitation de parkings 100% digitaux, Zenpark apporte toujours la meilleure des solutions aux bailleurs immobiliers, entreprises et villes qui souhaitent optimiser l'usage de leurs parkings, en simplifier l'utilisation et y déployer de nouveaux services de mobilité. Aujourd'hui, Zenpark exploite 1 300 parkings connectés et ses solutions contribuent à économiser 1 500 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année. Zenpark participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville et bâtir la Smart City. [www.zenpark.com](http://www.zenpark.com)

**CONTACT PRESSE** : 07.69.68.64.02 / [contact@cosme-communication.com](mailto:contact@cosme-communication.com)